

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Педагогический институт
Кафедра социальной работы

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института



Т. И. Гущина
«04» июля 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.ДВ.02.1 Фандрайзинг в социальной работе

Направление подготовки/специальность: 39.04.02 - Социальная работа

Профиль/направленность/специализация: Социальная инженерия: проектирование, организация и управление процессами в социальной сфере

Уровень высшего образования: магистратура

Квалификация: Магистр

год набора: 2022

Тамбов, 2022

Автор программы:

Доктор педагогических наук, доцент Курилович Надежда Васильевна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 39.04.02 - Социальная работа (уровень магистратуры) (приказ Министерства образования и науки РФ от «05» февраля 2018 г. № 80).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры социальной работы «29» июня 2022 г. Протокол № 10

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Педагогического института, Протокол от «04» июля 2022 г. № 10.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП Магистра.....	5
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	6
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	12
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	14
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	14

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-3 Способен к организации межведомственного взаимодействия, использованию ресурсов социальной инфраструктуры, бизнеса и общественных организаций для обеспечения социальной защиты населения

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- научно-исследовательский
- организационно-управленческий

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 03 Социальное обслуживание (в сфере управления социальной защиты населения)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ПК-3 Способен к организации межведомственного взаимодействия, использованию ресурсов социальной инфраструктуры, бизнеса и общественных организаций для обеспечения социальной защиты населения	Организует работу по привлечению ресурсов социальной инфраструктуры, бизнеса и общественных организаций для обеспечения социальной защиты населения

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ПК-3 Способен к организации межведомственного взаимодействия, использованию ресурсов социальной инфраструктуры, бизнеса и общественных организаций для обеспечения социальной защиты населения

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения			
		Очная (семестр)		Заочная (семестр)	
		2	4	2	4
1	Маркетинг в социальной сфере	+		+	
2	Профессиональное общение в социальной сфере	+		+	
3	Сущность и технологии в социальной рекламе	+		+	

4	Технологическая практика		+		+
---	--------------------------	--	---	--	---

2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры:

Дисциплина «Фандрайзинг в социальной работе» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 39.04.02 - Социальная работа.

Дисциплина «Фандрайзинг в социальной работе» изучается в 2 семестре.

3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины: 2 з.е.

Очная: 2 з.е.

Заочная: 2 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)	Заочная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	72	72
Контактная работа	24	6
Лекции (Лекции)	8	2
Практические (Практ. раб.)	16	4
Самостоятельная работа (СР)	48	62
Зачет	-	4

3.2. Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.						Формы текущего контроля
		Лекции		Практ. раб.		СР		
		О	З	О	З	О	З	
2 семестр								
1	Фандрайзинг и его социальное значение.	4	1	8	2	24	31	Эссе; Опрос
2	Формы и методы фандрайзинга	4	1	8	2	24	31	Реферат; Контрольная работа

Тема 1. Фандрайзинг и его социальное значение. (ПК-3)

Лекция.

Социальная работа и социальная политика. Виды деятельности и организации в сфере социальной работы. Особенности менеджмента социальной работы.

Понятие фандрайзинг, его природа и социальное значение. Основные формы и методы фандрайзинга. Источники финансирования социальной работы. Спонсорство и благотворительность. Исторические аспекты развития спонсорской и благотворительной поддержки в России и за рубежом.

Форма проведения занятия: лекция, семинар

Практическое занятие.

План работы

Виды проектов и программ в социальной работе. Технологические аспекты и этапы разработки проектов и программ в социальной работе. Маркетинг некоммерческой деятельности. Понятие ключевой и целевой аудитории. Принципы работы с аудиторией проекта. Анализ состава аудитории. Факторы успешности проекта. Проблемы создания и реализации проектов в сфере социальной работы.

Форма проведения занятия: лекция, семинар

Задания для самостоятельной работы.

Подготовить выступления по темам:

- 1 1. Особенности менеджмента социальной работы.
- 2 2. Социальное значение фандрайзинга.
- 3 3. Источники финансирования социальной работы.
- 4 4. Исторические аспекты развития спонсорской и благотворительной поддержки в России и за рубежом.

Тема 2. Формы и методы фандрайзинга (ПК-3)

Лекция.

Подготовка и проведение фандрайзинговой кампании. Основные этапы подготовки и проведения фандрайзинговой кампании. Информационное обеспечение фандрайзинга. Анализ эффективности фандрайзинга. Технология работы со спонсорами и благотворителями.

Понятие эндаумент-фонда. Создание эндаумент-фондов. Проблемы создания эн дау мент- фондов.

Практическое занятие.

Фандрайзинг как технология социального партнерства

Социальное партнерство - главный ресурс некоммерческой организации сферы социальной работы. Труд добровольцев. Развитие волонтерского движения в мире, России и городе Тамбове. Проблемы развития волонтерской деятельности. Технологии работы с волонтерами.

Коммуникативные технологии социальных инвестиций. Современные информационные технологии как условие развития фандрайзинга.

Негосударственные и международные фонды, поддерживающие различные направления социальной работы. Международные программы. Источники информации о деятельности фондов и программах в сфере социальной работы.

Развитие краудфандинговых технологий в сфере социальной работы. Проблемы развития спонсорства и благотворительности в России.

Задания для самостоятельной работы.

Подготовить выступление по темам

1. Современные информационные технологии как условие развития фандрайзинга.
2. Негосударственные и международные фонды, поддерживающие различные направления социальной работы.
3. Источники информации о деятельности фондов и программах в сфере социальной работы.
4. Развитие краудфандинговых технологий в сфере социальной работы.
5. Проблемы развития спонсорства и благотворительности в России и городе Тамбове.
6. Контроль знаний, обучающихся и типовые оценочные средства

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

2 семестр

- посещаемость – 10 баллов
- текущий контроль – 70 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ те мы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мах. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Фандрайзинг и его социальное значение.	Эссе	30	<p>21-30 баллов - проявляет способность осмыслить вопрос (проблему) творчески, дать неоднозначную оценку (или несколько её вариантов) того или иного решения. Предлагаемые решения отличаются вариативностью, гибкостью использования имеющихся знаний, продуцированием значительного количества идей. Проявляет умение мыслить нестандартно, оригинально, находить эффективное применение результатам выполненного задания.</p> <p>15-21 баллов - способен осмыслить содержание творческого задания, вникнуть в суть, предложить несколько вариантов его решения. Суждения не всегда бесспорны не отличаются оригинальностью, но вместе с тем видны хорошее знание материала, владение профессионально-педагогической терминологией</p> <p>8-14 балла - суть содержания творческого задания воспринимается не сразу; решения даются стандартные, без привлечения дополнительных источников; не проявляет способности мыслить неординарно, решения традиционные, однотипные; знание материала удовлетворительное.</p> <p>1-7 балла - выполнение творческого задания дается студенту с трудом; не способен мыслить оригинально не стремится вникнуть в суть задания, решения не предлагаются или предлагаются неверные, не владеет терминологией, стремится уйти от ответа, на замечания и поправки преподавателя не реагирует.</p>
		Опрос(контрольный срез)	10	<p>9-10 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной системы образования</p> <p>7-8 баллов - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной системы образования.</p> <p>5-6 баллов – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>3-4 балла – студент излагает материал неполно и непоследовательно, допускает неточности в определении понятий или формулировке теорий; не умеет доказательно обосновать свои суждения и приводить свои примеры</p> <p>1-2 балл - студент обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и теорий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается</p>

2.	Формы и методы фандрайзинга	Реферат	40	<p>40 баллов – выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы;</p> <p>30 баллов – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; недостаточная логическая последовательность в суждениях; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы;</p> <p>20 баллов – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата и при ответе на дополнительные вопросы; отсутствуют выводы</p> <p>10 баллов – тема реферата раскрыта частично и поверхностно; логика изложения фрагментарна; текст представляет собой компиляцию из разных источников без авторского осмысления</p> <p>5 баллов – тема реферата раскрыта очень поверхностно и формально, не выдержан объём реферата; логика изложения отсутствует; студент демонстрирует непонимание заявленной темы</p>
		Контрольная работа(контрольный срез)	10	<p>Контрольная работа состоит из 6 вопросов.</p> <p>10 баллов – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте</p> <p>5-7 баллов – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте</p> <p>3 балла – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте.</p> <p>Менее 25% правильных ответов баллов не дает</p>
3.	Посещаемость		10	<p>10 баллов – студент посетил все 100% занятий</p> <p>7-9 баллов – студент посетил не менее 80% занятий</p> <p>4-6 баллов – студент посетил не менее 50% занятий</p> <p>1-3 балла – студент посетил не менее 25% занятий</p> <p>Если студент посетил менее 25% занятий, баллы не начисляются</p>
4.	Премиальные баллы		20	<p>Дополнительные премиальные баллы могут быть начислены:</p> <ul style="list-style-type: none"> - за проект, выполненный по заказу работодателя и реализованный на практике – 20 баллов; - постоянная активность во время практических занятий – 15 баллов; - полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины – 10 баллов; - победа в межрегиональной олимпиаде по социологии образования – 20 баллов; - участие с докладом во всероссийской конференции по тематике изучаемой дисциплины – 10 баллов; - участие в выставке по тематике изучаемой дисциплины – 5 баллов
5.	Итого за семестр		100	

Итоговая оценка по зачету выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
----------------------	----------------------

50 - 100 баллов	Зачтено
0 - 49 баллов	Не зачтено

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Контрольная работа

Тема 2. Формы и методы фандрайзинга

Примеры контрольных вопросов

Вариант 1

- 1 1. Дать краткие характеристики основных источников средств (фонды, государственные организации, коммерческие организации, частные лица).
- 2 2. Основные способы привлечения средств;
- 3 3. Массовые рассылки и вложения.
- 4 4. Безадресные обращения.
- 5 5. Ящики для пожертвований (ящики-копилки, donation boxes).
- 6 6. Прямой диалог (Face-2-Face.)

Вариант 2.

- 1 1. Мероприятия.
- 2 2. Реклама в СМИ.
- 3 3. Телемаркетинг.
- 4 4. ?Новые медиа? (New Media).
- 5 5. Партнерство с бизнесом.
- 6 6. ?Приведи друга? (Donor gets Donor).

Опрос

Тема 1. Фандрайзинг и его социальное значение.

Типовые вопросы опроса

- 1 1. Фандрайзинг: понятие, цели, область применения.
- 2 2. Организационный и индивидуальный фандрайзинг.
- 3 3. Виды и формы технологий методов фандрайзинга.
- 4 4. Проект как средство управления деятельностью и основа фандрайзинга.
- 5 5. Благотворительная деятельность коммерческих структур: приоритеты, виды.
- 6 6. Оценка некоммерческого проекта: экспертирование, оценка эффективности.
- 7 7. Подходы и правила работы с грантодающими организациями.
- 8 8. Интернет-фандрайзинг: виды, специфика планирования и реализации.
- 9 9. Работа с частными пожертвованиями: виды, особенности, правила.
- 10 10. Основные подходы и правила подготовки заявок на грант.
- 11 11. Коммуникативные технологии социальных инвестиций.
- 12 12. Современные информационные технологии как условие развития фандрайзинга.
- 13 13. Негосударственные и международные фонды, поддерживающие различные направления социальной работы.
- 14 14. Источники информации о деятельности фондов и программах в сфере социальной работы.
- 15 15. Развитие краудфандинговых технологий в сфере социальной работы.
- 16 16. Проблемы развития спонсорства и благотворительности в России и городе Тамбове.

Реферат

Тема 2. Формы и методы фандрайзинга

Типовые темы рефератов

- 1 1. Анализ фандрайзинговой компании социального проекта в городе Тамбове.
- 2 2. Технологии работы со спонсорами.
- 3 3. Создание эндаумент-фондов в сфере социальной работы.
- 4 4. Социальное партнерство - главный ресурс некоммерческой организации сферы социальной работы.
- 5 5. Развитие волонтерского движения в мире.
- 6 6. Технологии работы с волонтерами.
- 7 7. Современные информационные технологии как условие развития фандрайзинга.
- 8 8. Негосударственные и международные фонды, поддерживающие различные направления социальной работы.
- 9 16. Развитие краудфандинговых технологий в сфере социальной работы.
- 10 17. Источники ресурсов для реализации общественных инициатив.
- 11 18. Проектный подход в фандрайзинге.
- 12 19. Использование PR-технологий в фандрайзинге.
- 13 20. Методики фандрайзинга в работе с органами государственной власти и местного самоуправления.
- 14 21. Методики фандрайзинга в работе с благотворительными организациями. 6. Методики фандрайзинга в работе с бизнес-структурами.
- 15 22. Фэндрайзинг как направление PR-деятельности.
- 16 23. Спонсоринг в России.
- 17 24. Спонсоринг и фэндрайзинг в системе PR.
- 18 25. Исторический аспект спонсоринга и фандрайзинга.
- 19 26. Взаимодействие спонсоринга и фандрайзинга с PR и рекламой.
- 20 27. Роль и место спонсоринга и фандрайзинга в системе маркетинга.
- 21 28. Специфика рынка СМИ с точки зрения фандрайзинга.
- 22 29. Юридические аспекты спонсоринга и фандрайзинга.
- 23 30. Практика реализации социально культурных проектов в контексте спонсоринга и фандрайзинга.
- 24 31. Специфика PR-деятельности в фандрайзинге.
- 25 32. Практика и состояние рынка спонсоринга и фандрайзинга в России.
- 26 33. Роль государственных фондов в фандрайзинге.

Эссе

Тема 1. Фандрайзинг и его социальное значение.

Типовые темы докладов (эссе)

- 1 1. История развития благотворительности и спонсорства в России и городе Тамбове.
- 2 2. Социальные проекты и программы в городе Тамбове.
- 3 3. Деятельность волонтерских организаций города Тамбова.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

Типовые вопросы зачета (ПК-3)

Типовые вопросы для зачета

- 1 1. Определение основных понятий "фандрайзинг", "спонсоринг" благотворительность, меценатство, попечительство, покровительство (патронаж), субсидия.

- 2 2. Предмет фандрайзинга.
- 3 3. Характеристика основных сходств и различий.
- 4 4. Фандрайзинг как целенаправленный, системный поиск спонсорских средств.
- 5 5. Исторический аспект фандрайзинга.
- 6 6. Причины, мотивации и приоритеты фандрайзинга в современном обществе.
- 7 7. Фандрайзинг как система партнерства.
- 8 8. Истоки и причины возникновения фандрайзинга как видов профессиональной деятельности.
- 9 9. Субъекты фандрайзинга.
- 10 10. Виды спонсоринга и фандрайзинга.
- 11 11. Взаимодействие фандрайзинга с PR и рекламой.
- 12 12. Этический кодекс фандрайзера.
- 13 13. Социальная сфера, как область наибольшего распространения фандрайзинга.
- 14 14. Методики работы с органами государственной власти и местного самоуправления
- 15 15. Характеристика основных форм организационно-экономического взаимодействия бизнеса и социально-культурной сферы.
- 16 16. Особенности применения патронажа, меценатства на современном этапе развития общества.
- 17 17. Попечительский совет, благотворительность, информационное спонсорство, гранты, фонды как эффективные способы реализации социально-культурных проектов.
- 18 18. Система благотворительных фондов. Государственные фонды, посреднические фонды, частные фонды: независимые, ассоциированные. Фонды прямого действия и региональные фонды.
- 19 19. Основная классификация спонсоров.
- 20 20. Специфика рынка СМИ с точки зрения фандрайзинга.
- 21 21. Роль информационных спонсоров в реализации спонсорского пакета.
- 22 22. Приоритетные направления государственной молодежной политики.
- 23 23. Система стимулирования спонсорства.
- 24 24. Теоретические и практические методы спонсоринга.
- 25 25. План-график фандрайзинга.

Типовые задания для зачета (ПК-3)

Типовые вопросы для экзамена

- 1 1. Определение основных понятий "фандрайзинг", "спонсоринг" благотворительность, меценатство, попечительство, покровительство (патронаж), субсидия.
- 2 2. Предмет фандрайзинга.
- 3 3. Характеристика основных сходств и различий.
- 4 4. Фандрайзинг как целенаправленный, системный поиск спонсорских средств.
- 5 5. Исторический аспект фандрайзинга.
- 6 6. Причины, мотивации и приоритеты фандрайзинга в современном обществе.
- 7 7. Фандрайзинг как система партнерства.
- 8 8. Истоки и причины возникновения фандрайзинга как видов профессиональной деятельности.
- 9 9. Субъекты фандрайзинга.
- 10 10. Виды спонсоринга и фандрайзинга.

- 11 11. Взаимодействие фандрайзинга с PR и рекламой.
- 12 12. Этический кодекс фандрайзера.
- 13 13. Социальная сфера, как область наибольшего распространения фандрайзинга.
- 14 14. Методики работы с органами государственной власти и местного самоуправления
- 15 15. Характеристика основных форм организационно-экономического взаимодействия бизнеса и социально-культурной сферы.
- 16 16. Особенности применения патронажа, меценатства на современном этапе развития общества.
- 17 17. Попечительский совет, благотворительность, информационное спонсорство, гранты, фонды как эффективные способы реализации социально-культурных проектов.
- 18 18. Система благотворительных фондов. Государственные фонды, посреднические фонды, частные фонды: независимые, ассоциированные. Фонды прямого действия и региональные фонды.
- 19 19. Основная классификация спонсоров.
- 20 20. Специфика рынка СМИ с точки зрения фандрайзинга.
- 21 21. Роль информационных спонсоров в реализации спонсорского пакета.
- 22 22. Приоритетные направления государственной молодежной политики.
- 23 23. Система стимулирования спонсорства.
- 24 24. Теоретические и практические методы спонсоринга.
- 25 25. План-график фандрайзинга.

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено» (50 - 100 баллов)	ПК-3	Демонстрирует высокий уровень умения организовывать работу по привлечению ресурсов социальной инфраструктуры, бизнеса и общественных организаций для обеспечения социальной защиты населения
«не зачтено» (0 - 49 баллов)	ПК-3	Демонстрирует неудовлетворительный уровень умения организовывать работу по привлечению ресурсов социальной инфраструктуры, бизнеса и общественных организаций для обеспечения социальной защиты населения

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Молчанова О. П. Стратегический менеджмент некоммерческих организаций : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 261 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/469621>
2. Зуб А. Т. Управление проектами : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 422 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/469084>
3. Маяцкая И. Н., Никонова О. В., Коржинек Т. А., Евсеев В. О. Экономические основы социальной работы : учебник. - Москва: Дашков и К°, 2018. - 264 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495761>

6.2 Дополнительная литература:

1. Федякина Л. В., М-во образования и науки РФ, Российский гос. соц. ун-т Управление в социальной работе : учебник. - М.: Изд-во Рос. гос. соц. ун-та, 2014. - 364, [11] с.
2. Наместникова И. В. Методы исследования в социальной работе : Учебник для бакалавров. - Москва: Юрайт, 2019. - 430 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/425895>

6.3 Иные источники:

1. Базовые и прикладные информационные технологии - <http://znanium.com/go.php?id=428860>
2. Базы данных в высокопроизводительных информационных системах: учебное пособие - <http://www.knigafund.ru>
3. Российская национальная библиотека - www.nlr.ru
4. Справочно-правовая система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru> - <http://www.consultant.ru>
5. Федеральный портал «Российское образование» - <http://www.edu.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Microsoft Windows 10

Операционная система Microsoft Windows 7, 8, 10

Операционная система Microsoft Windows XP SP3

LibreOffice

ABBYY FineReader 9.0 Corporate Edition

SPSS Statistic

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Электронная библиотека ТГУ. – URL: <https://elibrary.tsutmb.ru/>

2. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. – URL: <http://biblio.tsutmb.ru/elektronnyij-katalog>

3. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. – URL: <https://biblioclub.ru>

4. Консультант студента. Гуманитарные науки: электронно-библиотечная система. – URL: <https://www.studentlibrary.ru>

5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>

6. Российская государственная библиотека. – URL: <https://www.rsl.ru>

7. Российская национальная библиотека. – URL: <http://nlr.ru>

8. Научная электронная библиотека Российской академии естествознания. – URL: <https://www.monographies.ru>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.